



Politica per la Parità di Genere

Gender Quality Policy

La presente Politica per la Parità di Genere definita dall'Alta Direzione della NATURAL BRADEL, in coordinamento con il Comitato Guida, definisce i principi, gli obiettivi e le indicazioni guida che definiscono l'impegno dell'organizzazione nei confronti dei temi relativi alla parità di genere, la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile.

La presente Politica per la Parità di Genere è applicabile a tutto il personale interno e al personale esterno che collabora con continuità con l'organizzazione.

Principi e impegni

NATURAL BRADEL, tramite l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125, ha avviato un percorso di cambiamento culturale interno alla propria Organizzazione al fine di raggiungere una più equa parità di genere.

NATURAL BRADEL crede in una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione della diversità di genere, età, origine, sociale, religiosa, idee politiche, abilità psicofisiche, identità e orientamento sessuale.

NATURAL BRADEL si impegna:

- ad applicare prassi di gestione e sviluppo delle risorse umane che promuovano una cultura inclusiva di accesso a mansioni aziendali e di crescita nel percorso professionale, garantendo uguali possibilità a tutto il personale e favorendo il rafforzamento del genere femminile;
- a promuovere condizioni di bilanciamento vita lavorativa e personale, adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne;
- a comunicare in modo trasparente, internamente ed esternamente (comprese le attività di marketing e pubblicità), la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare il rafforzamento del genere femminile
- a creare un ambiente di lavoro, inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale.
- a prevenire, censurare e contrastare stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale e si propone di creare una cultura della diversità e dell'inclusione.
- a ridurre in modo graduale ma rigoroso le differenze retributive e di avanzamento nella carriera che possono essere occorse nella lunga storia dell'Azienda.

Obiettivi

NATURAL BRADEL, definisce i propri obiettivi, dettagliati nel "Piano Strategico" anche attraverso Indicatori di Prestazione (KPI), sulla base delle Aree Tematiche indicate dalla UNI/PdR 125:2022:

1. Cultura e strategia: miglioramento dell'ambiente di lavoro dell'Organizzazione favorendo e sostenendo capacità di inclusione, parità di genere e valorizzazione della diversità di genere. Lotta e superamento di ogni stereotipo, discriminazione o pregiudizio - anche inconsapevole (unconscious bias) - fondato su questioni di genere.
2. Governance: attuazione di un modello di governance dell'Organizzazione volto a definire gli adeguati presidi organizzativi e la presenza del genere di minoranza negli organi di indirizzo e controllo dell'organizzazione nonché la presenza di processi volti a identificare e porre rimedio a qualsiasi evento di non inclusione
3. Processi HR: attuazione di processi in ambito HR, relativi ai diversi stadi che caratterizzano il ciclo di vita di una risorsa nell'organizzazione basati su principi di inclusione e rispetto delle diversità.
4. Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda: miglioramento della capacità dell'organizzazione di creare accessi neutrali dei generi ai percorsi di carriera e di crescita interni e la relativa accelerazione.
5. Equità remunerativa per genere: attuazione di processi per il bilanciamento della remunerazione in logica di total reward comprendente quindi anche compensi non monetari quali sistemi di welfare e well-being
6. Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro: attuazione di politiche per supportare il personale nelle loro attività genitoriali e di caregiver.

La Direzione assegna risorse (budget), responsabilità ed autorità adeguate per il perseguimento, il raggiungimento ed il mantenimento degli obiettivi di parità di genere stabiliti.

La presente Politica si integra con le altre politiche aziendali.

This Gender Equality Policy defined by the High Management of NATURAL BRADEL, in coordination with the Steering Committee, defines the principles, objectives, and guidelines that define the organization's commitment to gender equality, the promotion of diversity, and female empowerment.

This Gender Equality Policy applies to all internal staff and external staff who collaborate regularly with the organization.

Principles and Commitments

NATURAL BRADEL, through the implementation of a Gender Equality Management System compliant with UNI/PdR 125, has started a cultural change process within its organization to achieve a more equitable gender equality.

NATURAL BRADEL believes in a culture founded on respect and valorization for gender diversity, age, social origin, religion, political beliefs, psychophysical abilities, identity, and sexual orientation.

NATURAL BRADEL commits to:

- applying human resources management and development practices that promote an inclusive culture for accessing company positions and growth in career paths, ensuring equal opportunities for all staff and favoring the reinforcement of the female gender;
- promoting work-life balance conditions, suitable for different life stages and proactive in rebalancing family responsibilities between men and women;
- transparently communicating internally and externally (including marketing and advertising activities) its will to pursue gender equality, valorize diversity, and supporting the empowerment of the female gender;
- creating a collaborative, inclusive, supportive, transparent, and open to listening work environment for all staff;
- preventing, condemning, and combating stereotypes, discrimination, and any form of physical, verbal, or digital abuse, and aims to create a culture of diversity and inclusion;
- gradually but rigorously reducing any disparities in pay and career advancement that may have occurred over the company's long history.

Goals

NATURAL BRADEL defines its objectives, detailed in the "Strategic Plan," also through Key Performance Indicators (KPIs), based on the thematic areas indicated by UNI/PdR 125:2022:

1. Culture and strategy: enhance the organization's work environment by encouraging and supporting inclusive capabilities, gender equality, and the valorisation of gender diversity. Combat and overcome any stereotypes, discrimination, or biases – including unconscious bias – based on gender issues.
2. Governance: implement an organizational governance model aimed at defining adequate organizational unit and the presence of minority genders in the organization's control parts, as well as processes to identify and remedy any instances of non-inclusion.
3. HR Processes: implement HR processes concerning the various stages characterizing a resource's lifecycle in the organization, based on principles of inclusion and respect for diversity.
4. Opportunities for women's growth and inclusion in the company: enhance the organization's ability to create gender-neutral access to internal career and growth paths and the corresponding acceleration.
5. Gender pay equity: implement processes for balancing remuneration in a total rewards logic, including non-monetary compensations such as welfare and well-being systems.
6. Parenthood protection and Work-Life balance: implement policies to support staff in their parenting and caregiving activities.

The Management assigns resources (budget), responsibilities, and appropriate authority for the pursuit, achievement, and maintenance of the established gender equality objectives. This Policy is integrated with other company policies.

Staff are required to respect, for activities within their competence, what is indicated by the Management System and the associated Practices and Policies, as well as to apply the principles contained in this Gender Equality Policy on a daily basis.



NATURAL BRADEL SRL

Via Adriatico, 2/2
20162 Milano

+39 02 8739 0376
info@naturalbradel.com

naturalbradel.com